

راههای تبلیغ و ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه

از مهم ترین عوامل برای انجام این امر، ایجاد انگیزه و احساس نیاز به کتاب و کتابخوانی و ایجاد رفتاری به نام مطالعه میان مخاطبان در جامعه است. برای ایجاد احساس نیاز و انگیزه باید از مرحله آگاهی گذر کرد. مرحله آگاهی می تواند به کمک وسایل ارتباط جمعی، بروشورها و تابلوی اعلانات و جلسات معرفی و نقد و... برای مخاطبان ایجاد شود. به طور خلاصه می توان راه های تبلیغ و گسترش فرهنگ کتابخوانی را در جامعه به صورت زیر خلاصه کرد:

- ۱- ایجاد مرحله آگاهی
- ۲- ایجاد مرحله انگیزه و علاقه به مطالعه
- ۳- ارایه آموزش های لازم برای مطالعه انفرادی و گروهی
- ۴- نگرش سنجی از وضعیت کتابخوانی در بین اقشار مختلف جامعه در گروه های مختلف سنی، جنسی، تحصیلاتی و...
- ۵- تشکیل کمیته های کارشناسی انتخاب کتاب به منظور سطح بندی کتب موجود و ارایه سیر مطالعاتی (معرفی منابع) در تمام سازمان های درگیر
- ۶- تشکیل گروه های مطالعاتی همسال در جامعه و در سازمان های مختلف
- ۷- تشکیل گروه های مشاوره به منظور هدایت و راهنمایی مخاطبان به صورت انفرادی یا گروهی
- ۸- اعمال سیاست های تشویقی (مسابقات، جوایز، هدایا، یارانه، اردو) کلاس های آموزشی و...
- ۹- حمایت از ناشران، مولفان و نویسندگان با ارایه تسهیلات چاپ، خرید و معرفی آثار و..
- ۱۰- انجام تبلیغات به منظور معرفی و شناسایی کتابخانه ها، خدمات کتابخانه ای و...
- ۱۱- برگزاری هفته های کتاب و معرفی بهترین های کتاب در عرصه های مختلف..
- ۱۲- ایجاد و تقویت فعالیت های انجمن های کتاب و کتابخوانی در میان اقشار مختلف مردم.